

Sociedad

La intoxicación de Figueres
SANIDAD 35



La mezquita de Premià
CIUDADANOS 37

LA EVOLUCIÓN DE INTERNET >>

El sexo domina el comercio electrónico

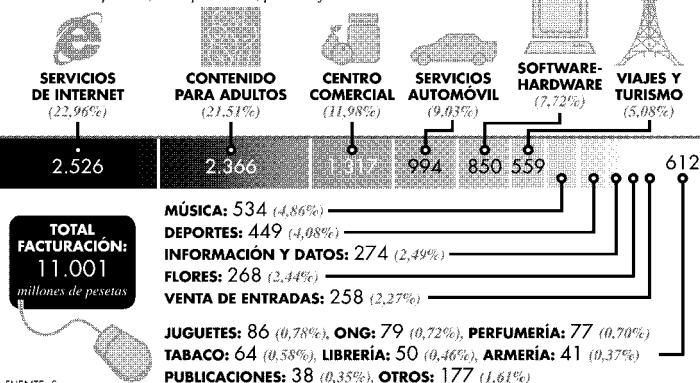
El contenido para adultos capta una quinta parte de las compras en la red



Una imagen del sitio web de la revista "Playboy"

El volumen del comercio electrónico

En millones de pesetas, entre paréntesis, porcentaje sobre el total



FUENTE: Sermepa

Un estudio elaborado por el profesor del IESE José Luis Nueno indica que el volumen total de comercio electrónico se situó por debajo de las expectativas, con un total de 11.000 millones en España

FÉLIX BADIA

BARCELONA. — El comercio en Internet no ha acabado de cumplir, por el momento, con las enormes expectativas creadas. Con una excepción. Los contenidos para adultos se están consolidando como la actividad más próspera dentro del comercio electrónico en España, hasta el punto de que del total de las compras realizadas por Internet con tarjeta de crédito —el medio de pago ampliamente mayoritario en la red— un 21,5% correspondió a material y contenidos pornográficos, lo que sitúa este apartado en una posición de claro liderazgo dentro del comercio electrónico en nuestro país.

En total, durante el año pasado se registraron compras en Internet pagadas con tarjeta

de crédito por valor de 11.000 millones de pesetas, según datos de Sermepa (Servicios para Medios de Pago) incluidos en un informe elaborado por José Luis Nueno, profesor de Dirección Comercial de la escuela de negocios IESE. Se trata de una cifra significativamente menor que otras estimaciones, como las elaboradas por la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE), pero, según Nueno, es más fiable porque corresponde a las transacciones efectivamente registradas con tarjeta de crédito, mientras que los datos de AECE se recogen a partir de encuestas. Las cifras de AECE limitaban al 5% el peso del sexo en el comercio electrónico.

El propio Nueno ya realizó el pasado año un informe —¿Por qué comercia tan poco el comercio electrónico?—, en que se recogía esta tendencia pese a las extraordinariamente bajas cifras del comercio electrónico de entonces. Ahora, con el año 2000 ya finalizado, el dominio de la industria del sexo no ha hecho más que consolidarse, hasta el punto de que sólo el comercio inherente al funcionamiento mismo de Internet —contratación de conexiones o diseño de páginas, entre otros muchos aspectos— lo supera, aunque el autor del estudio no considera esta última actividad como típicamente comercio electrónico.

En los últimos años se han multiplicado las

También en el teléfono móvil

La conexión a Internet desde el teléfono móvil con tecnología WAP ha sido un fracaso. Sin embargo, la historia del norteamericano Patrick McAdam muestra que hay algunas más o menos brillantes posibilidades de negocio en este campo. McAdam, padre de dos hijos, inició hace dos meses un servicio de contenidos para adultos a través del teléfono móvil que consiste en venta de material pornográfico y chats eróticos, explicaba hace unos días el servicio de noticias News.com.

Hoy, lo que empezó como un "hobby" ha crecido hasta más de 90 sitios de Internet y un millón de visitas diarias, pese al fracaso generalizado de la tecnología WAP. Es más, de los trece primeros sitios con esta tecnología, seis son pornográficos.

páginas comerciales que ofrecen contenidos eróticos que incluyen fotografías, vídeos e incluso videoconferencias. El peso del sexo "no es un dato que demuestre que España consume más material pornográfico que otros países, porque, de hecho, probablemente en todos los países el peso del material para adultos en el total del comercio electrónico es muy alto", afirma José Luis Nueno. "En EE.UU. se estima que incluso es superior", añade. Sin embargo, a juicio de Nueno, en el mercado norteamericano existe un mayor consumo de

España se sitúa al nivel del resto de los países europeos respecto al consumo de sexo en la red

este tipo de contenidos por parte del público femenino en comparación con Europa, lo que explicaría también el mayor volumen de negocio de este sector.

En el caso de España, se da la circunstancia, además, de que aproximadamente la mitad de los 2.366 millones de pesetas que factu-

Continúa en la página siguiente

Hoy Mañana

Pasado mañana

TENDRA LA MEJOR VALORACION
UNA VENTA INMEDIATA DE SU PISO

NOS LLAMA 900 70 06 06

Información para todas las personas que desean vender su piso.

900 70 06 06

www.sasi.es **sasi**
Clientes Sasi. Gente Feliz.

ADEMAS, SASI LE COMPRA SU PISO AL CONTADO