

LUIS CANTARELL

LA EFICACIA POCO RUIDOSA

Directivo de alto nivel, este año ha sido nombrado vicepresidente ejecutivo de Nestlé, la primera multinacional alimentaria del mundo

Por José Luis Nueno

Es uno de los directivos españoles que han desempeñado un puesto más elevado en la historia, como máximo ejecutivo de las Zonas Europa y América de la empresa de alimentos más grande del Mundo: Nestlé, SA. Este barcelonés de 56 años ha desarrollado una carrera clásica en las empresas de productos de consumo.

Pocas personas saben más que él sobre alimentación, sobre café y sobre nutrición. Escuchar a Luis Cantarell hablar de estrategia del sector evoca el punto de vista de quienes han llevado, a lo largo de muchos años, su ejecución del día a día, pero sobre todo el del directivo que contribuye a formularla.

“Cuando ceno en casa de amigos en España”, me cuenta, “tarde o temprano todos comentan su admiración por el éxito de Nespresso, cómo les gusta el producto y qué acierto ha tenido Nestlé con una idea así. De hecho, y sin desmerecer a Nespresso, que es una marca de 1.700 millones de francos suizos, ¿conoce usted Stouffer’s? ¿Habla usted de Barilla en las cenas con amigos? Ambas son marcas de más de 7.000 millones de francos suizos, silenciosas, menos ruidosas, notorias, pero forman parte de una familia con más de 20 Nes-marcas, multimillonarias”.

Quizá eso es lo que pasa también con Luis Cantarell. Es mucho más efectivo que conocido.

José Luis Nueno es profesor del IESE.

